

SEMINARIO GRATUITO DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE PER GIORNALISTI

CONCORRENZA, MERCATO E CONSUMATORI: IL RUOLO DELL'INFORMAZIONE NELL'ATTIVITA' DELL'ANTITRUST

Roma, 23 novembre 2016

- 9:00 Registrazione Partecipanti
- 10:00 **Saluto del Presidente** Giovanni Pitruzzella
- 10:10 **La policy dell'ultimo quinquennio dell' Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato**
Cons. Roberto Chieppa, Segretario Generale
- 10:30 **Innovazione e mercato digitale tra concorrenza e tutela del consumatore**
Avv. Filippo Arena, Capo di Gabinetto
- 11:00 *Break*
- 11:10 **I casi rilevanti della Concorrenza tra lotta ai cartelli e agli abusi di posizione dominante**
Andrea Pezzoli, Direttore Generale Concorrenza
- 11:40 **Come è cambiata la Tutela del Consumatore con la Direttiva Consumer Rights e con il boom del mercato digitale**
Giovanni Calabrò, Direttore Generale Tutela del consumatore
- Coordina**
Roberto Sommella, Direttore Relazioni Esterne e Rapporti Istituzionali
- 12:00 **Q&A: Domande e risposte sull'attività dell'Autorità Antitrust**
- Coordina**
Luisa Cordova
Portavoce del Presidente e Responsabile Ufficio Stampa
- 12:30 Conclusioni

Il seminario dà diritto a quattro crediti formativi dell'Ordine dei Giornalisti